



Mediakit digital
2023 - 2024

I media dei ticinesi

Ogni giorno 2/3 dei ticinesi scelgono di ascoltare la nostra radio, guardare la nostra televisione e leggere i nostri portali web.

Tutti i giorni dalle 5 alle 24 garantiamo la massima qualità dei contenuti per offrire il miglior servizio a tutti coloro che ci scelgono. Informazione, sport, dibattito e molto altro ancora sono solo alcuni dei nostri cavalli di battaglia.

Radio 3I, TeleTicino, Ticinonews e CdT.ch, garantiscono il miglior rapporto qualità/prezzo per raggiungere il tuo target group.

CORRIERE DEL TICINO

teleticino

radio3i

ticinonews

CdT



Durata spot 20 secondi

Light	Power	Manager	Pressing
725.-	1'050.-	1'190.-	1'385.-

Durata spot 25 secondi

Light	Power	Manager	Pressing
980.-	1'400.-	1'550.-	1'990.-

Durata spot 30 secondi

Light	Power	Manager	Pressing
1'100.-	1'650.-	1'800.-	2'200.-

Orari	6/8	8/10	10/12	12/14	14/16	16/18	18/20	20/22	22/24
Light	●		●		●		●		
Power	●		●	●	●		●		●
Manager	●	●	●	●		●	●	●	
Pressing	●	●	●	●	●	●	●	●	●

Pacchetto power e pressing potranno essere pianificati dalle 06:00 alle 24:00 a dipendenza degli affollamenti pubblicitari

Numero settimane	Ribasso
2	10%
4	15%
8	20%
16	30%

Pn-%	PN-M	Minuti	QDM
22.19	69'460	51.51	13.22

Dati 1° semestre 2022 - Mediapulse
Target 15+ / lunedì-venerdì

Costo produzione spot 20" > 250 CHF
Costo produzione spot 30" > 400 CHF
Costo produzione billboard > 300 CHF



Sponsoring info traffico

Basic	Plus	Top
600.-	700.-	800.-
Costi settimanali		
Basic // 6:22 - 8:58 - 14:58	Plus // 6:58 - 9:58 - 15:58	Top // 7:58 - 10:58 - 13:58 - 16:58 - 19:58

Sponsoring segnale orario

Basic	Plus
600.-	800.-
Costi settimanali	
Basic // 9:57 - 10:57 - 12:57 - 15:57	Plus // 6:57 - 13:57 - 17:57 - 18:57 - 19:57

Sponsoring meteo

Basic
800.-
Costi settimanali
Basic // 8:59 - 10:59 - 14:59 - 16:59

Sponsoring programma

Mattina	Pomeriggio
2'000.-	1'500.-
Costi settimanali	
Mattina // 05:00 - 12:00	Pomeriggio // 12:00 - 24:00

Numero settimane	Ribasso
2	10%
4	15%
8	20%
16	30%

Fascia oraria	Programma
06:00 - 07:00	Doppio espresso
07:00 - 09:00	Tandem
09:00 - 11:00	Lollyday
11:00 - 13:00	La Buona onda
13:00 - 14:00	Club
14:00 - 15:00	I venturas
15:00 - 16:00	Mix
16:00 - 18:00	Lui, Lei e l'altro
18:00 - 19:00	Ticinonews
19:00 - 21:00	Patty & Grant
21:00 - 22:00	Disera
22:00 - 24:00	Dinotte



Durata spot 20 secondi

Light	Power	Manager	Pressing
1'299.-	1'799.-	1'999.-	2'199.-

Durata spot 25 secondi

Light	Power	Manager	Pressing
1'629.-	2'248.-	2'498.-	2'748.-

Durata spot 30 secondi

Light	Power	Manager	Pressing
1'949.-	2'699.-	2'999.-	3'298.-

Orari	15/17	17/18	18/19	19/20	20/21	21/22	22/23	23/24
Light	●		●		●		●	
Power		●	●	●		●	●	●
Manager	●	●	●	●	●		●	●
Pressing	●	●	●	●	●	●	●	●

Tariffa al secondo

Primetime	Access	Daytime	Late
5.-	4.-	2.-	2,50

Primetime // 19:00 - 21:00
Daytime // 07:00 17:00

Access // 17:00 - 18:00
Late // 21:00 - 24:00

CHF	Ribasso
5'000.-	10%
10'000.-	15%
15'000.-	20%
25'000.-	30%

Pn-%	PN-M	Minuti	QDM
14.1	47'400	17.7	1.7

Dati 1° semestre 2022 - Mediapulse
Target 3+ / lunedì-venerdì



Sponsoring mercati

Rubrica

1'000.- Costi settimanali

19:00

Sponsoring segnale orario

Orologio

2'000.- Costi settimanali

17:59 - 20:59 - 23:59

Sponsoring meteo

Rubrica

1'500.- Costi settimanali

19:05

Sponsoring programma

Primetime

2'000.-

19:30 - 21:00

Daytime

1'500.-

15:00 - 18:00

Costi settimanali



Numero settimane

Ribasso

2	10%
4	15%
8	20%
16	30%

Fascia oraria

Programma

15:00 - 18:00	Radio 3I Live
18:00 - 19:00	Ticinonews
19:00 - 19:20	Rubriche + Sport
19:20 - 19:30	Format
19:30 - 21:00	Primetime
21:00 - 22:00	Ticinonews sera

Tariffa homepage ogni 1'000 visualizzazioni

Formato	Ticinonews	CdT	Pool
IAB standard	20.-	20.-	18.-
Video	35.-	35.-	30.-
Mobile	20.-	20.-	18.-

Tariffa run on site ogni 1'000 visualizzazioni

Formato	Ticinonews	CdT	Pool
IAB standard	18.-	18.-	15.-
Video	30.-	30.-	25.-
Mobile	18.-	18.-	15.-

Tariffa flat

Formato	Ticinonews	CdT	Pool
Branding day	5'000.-	5'000.-	8'500.-
Rubrica 12 mesi	7'500.-	-	-
Infoazienda 7gg	800.-	800.-	1'500.-



