

Condizioni di partecipazione
Regolamento
CONCORSI SUI SOCIAL

1. Definizione del concorso

La 1908 Group SA organizza un concorso social nell'ambito di promozione dell'evento Urban Jungle del 4 giugno al Suglio Business Center di Manno.

2. Condizioni di partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita ed aperta a tutte le persone fisiche, maggiori di 18 anni, residenti in Svizzera.

Partecipano al concorso tutti coloro che avranno seguito la pagina, messo "Mi Piace" al post del concorso e menzionato il numero richiesto di persone nei commenti durante il periodo indicato sul rispettivo post. Per tutta la durata del concorso i partecipanti dovranno seguire le pagine di 1908 Catering.

La partecipazione implica l'accettazione del regolamento visionabile su www.1908.ch.

Il partecipante dichiara di essere d'accordo che, nel contesto di tale concorso, la 1908 Group SA elabori e tratti i suoi dati personali nel rispetto della vigente legge svizzera sulla protezione dei dati.

I partecipanti autorizzano 1908 Group SA ad usare i loro dati per operazioni di marketing. [Privacy Policy](#).

Il numero delle partecipazioni al concorso è illimitato. L'aggiudicazione dei premi avviene con un unico sorteggio di tutte le partecipazioni

Non possono partecipare al concorso:

- I dipendenti 1908 Group SA e delle aziende affiliate ed i loro familiari (genitori, coniuge, figli, sorelle/fratelli).
- Le persone che hanno precedenti penali pendenti.

Nessuna corrispondenza verrà tenuta in merito al concorso in oggetto.

La 1908 Group SA si riserva il diritto di escludere dal concorso, senza necessità di comunicazione e motivazione, i partecipanti al concorso che non abbiano rispettato le condizioni del presente regolamento.

3. Vincite e premi

I vincitori del concorso saranno comunicati su alcuni dei principali social.

I premi non possono essere cambiati o convertiti. Sono escluse le vie legali.

Il premio potrebbe variare rispetto alla rappresentazione fotografica dello stesso ed anche il suo valore/prezzo al momento del ritiro potrebbe variare rispetto a quello inizialmente comunicato.

La 1908 Group SA e i loro fornitori non possono essere resi responsabili per la mancata assegnazione dei premi per motivi indipendenti dalla loro volontà (indirizzi incompleti o errati dei vincitori).

Il diritto a ritirare il premio decade definitivamente nel caso in cui lo stesso non fosse accettato entro 24 ore dalla ricezione della comunicazione. In tal caso la 1908 Group SA potrà procedere a un nuovo sorteggio, per l'aggiudicazione di detto premio.

La 1908 Group SA si riserva il diritto di verificare l'esattezza dei dati dei partecipanti al momento dell'assegnazione dei premi. I premi vengono assegnati solo ai partecipanti che hanno fornito dati personali e generalità corretti e fedefacenti. I partecipanti s'impegnano a non assumere l'identità di altri né a utilizzare pseudonimi. In tali casi la 1908 Group SA si riserva il diritto di non assegnare i premi.

Il vincitore è responsabile del ritiro del premio, dovendosi fare carico di ogni e qualsiasi costo relativo. Ogni e qualsiasi spesa, costo, imposta o altra tassa in relazione alla vincita di un premio è a carico del vincitore. La 1908 Group SA non fornisce alcuna garanzia per i prodotti e i servizi di terzi.

4. Modifiche e annullamento

La 1908 Group SA si riserva il diritto di ridurre, estendere, modificare i termini del concorso, come di disdire il medesimo o parte di esso senza preavviso, e senza necessità di motivazione. La 1908 Group SA non potrà in alcun caso essere ritenuta responsabile o tenuta a risarcimento alcuno.

5. Diritto applicabile e foro competente

Il concorso ed il presente Regolamento sono retti dal diritto svizzero. Per tutte le controversie derivanti dal presente regolamento e dal concorso, o comunque collegate agli stessi, ivi comprese quelle concernenti la validità, la nullità, la violazione degli stessi, è competente la Pretura di Lugano con facoltà di ricorso alle istanze superiori.

Lugano, 24 maggio 2023